

## Online onderzoek van ARD en ZDF Meer dan 50 miljoen Duitsers elke dag online

door Caroline Leicht en Julia Klaus

10.10.2019 11:00

**Het aandeel onliners in Duitsland is licht gedaald ten opzichte van het jaar ervoor. Onder de sociale mediaplatforms blijft Facebook het populairst, ondanks datalekken.**



Meer dan 50 procent van de Duitsers gebruikt het internet dagelijks voor communicatie en mediaconsumptie.  
Bron: imago/Westend61 (zdf.de)

### De belangrijkste dingen op een rij:

- Het internet wordt het meest gebruikt voor communicatie en mediaconsumptie
- Het gebruik van internet onderweg blijft toenemen dankzij smartphones
- Facebook is het populairste sociale mediaplatform van de Duitsers

Het internetgebruik in Duitsland heeft een zekere verzadiging bereikt, maar blijft op een hoog niveau. In totaal **gebruikt 89 procent van de Duitsers** in 2019 het internet en zijn dus zogenaamde "onliners". Dit komt overeen met **62,9 miljoen mensen** van de Duitstalige bevolking van 14 jaar en ouder. Dit is het resultaat van het ARD/ZDF online onderzoek 2019, dat is uitgevoerd in opdracht van ARD/ZDF-Medienkommunikation.

## Steeds meer mensen onderweg online

Hoewel het aantal onliners licht gedaald is in vergelijking met het voorgaande jaar, bleef het dagelijkse gebruik van internet stijgen: in totaal surfden dit jaar **50,3 miljoen mensen** in Duitsland elke dag op internet. Dat komt overeen met een aandeel van **71 procent**. Internet wordt vooral vaak gebruikt voor **communicatie** (47 procent) en voor **mediaconsumptie** (41 procent).

Sinds de **smartphone** zich heeft gevestigd in het dagelijks leven van de bevolking, is het gebruik van internet onderweg ook blijven toenemen. In totaal gaat **37 procent** van de Duitstalige bevolking van 14 jaar en ouder elke dag onderweg online. Bij de jongere generatie (14-29 jaar) is dat zelfs **69 procent**. De dagelijkse gebruikstijd van mediale inhoud op internet is **gemiddeld 87 minuten**.

## Facebook blijft voorop, het Instagram-gebruik groeit het meest

Een kwart van de Duitsers maakt dagelijks gebruik van het sociale media aanbod. Hoewel **Facebook** ook dit jaar de krantenkoppen haalde met datalekken, blijft het platform het populairst onder Duitsers. Dagelijks gaat **21 procent** naar de dienst, waarbij deze vooral wordt gebruikt door 50-minners. Voor het gebruik van Facebook blijft de smartphone ook dit jaar het populairste toestel (76 procent).

### Facebook koploper bij social media aanbod

Dagelijks gebruik over de verschillende leeftijden

	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
Facebook	35%	32%	12%	2%
Instagram	47%	8%	2%	-
Snapchat	22%	0%	0%	-
Twitter	4%	2%	1%	-

Gesamtbevölkerung, in %

Tabelle: ZDF heute • Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2019 / Media Perspektiven 9/2019, Seite 383

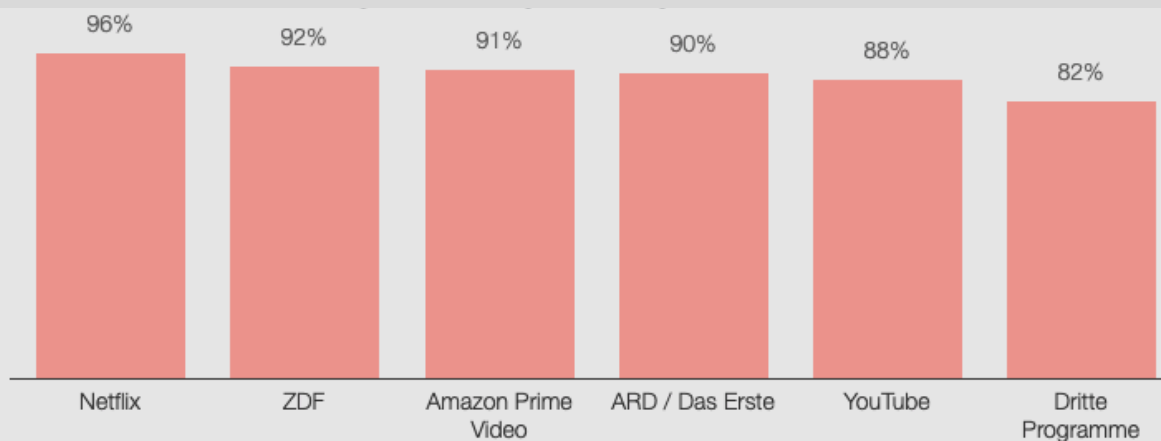
De tweede plek bij het sociale media aanbod wordt ingenomen door **Instagram (13 procent)**. Het fotoplatform, dat in 2012 door Facebook werd overgenomen, is de winnaar van dit jaar - geen enkel ander platform heeft zo'n sterke toename van dagelijkse gebruikers gezien (een stijging van vier procentpunten). Daarna volgen Snapchat met vijf procent en Twitter met twee procent.

## Ook video- en audio online erg populair

De wekelijkse consumptie van video- en film op het internet is licht gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar en bedraagt nu **50 procent**. Met elk een wekelijks gebruik van 22 procent lijken **uitzendinggemist- en videostreamingdiensten** ook erg populair te zijn bij internetgebruikers in Duitsland. Onder de streamingdiensten leidt **Netflix** met **13 procent** wekelijkse gebruikers net voor Amazon Prime (twaalf procent). **ARD en ZDF** leiden met elk **twaalf procent** in de categorie **uitzendinggemistdiensten**, die minstens één keer per week worden gebruikt door mensen van de Duitstalige bevolking van 14 jaar en ouder.

### Plezier aan online beweegbeeldaanbod

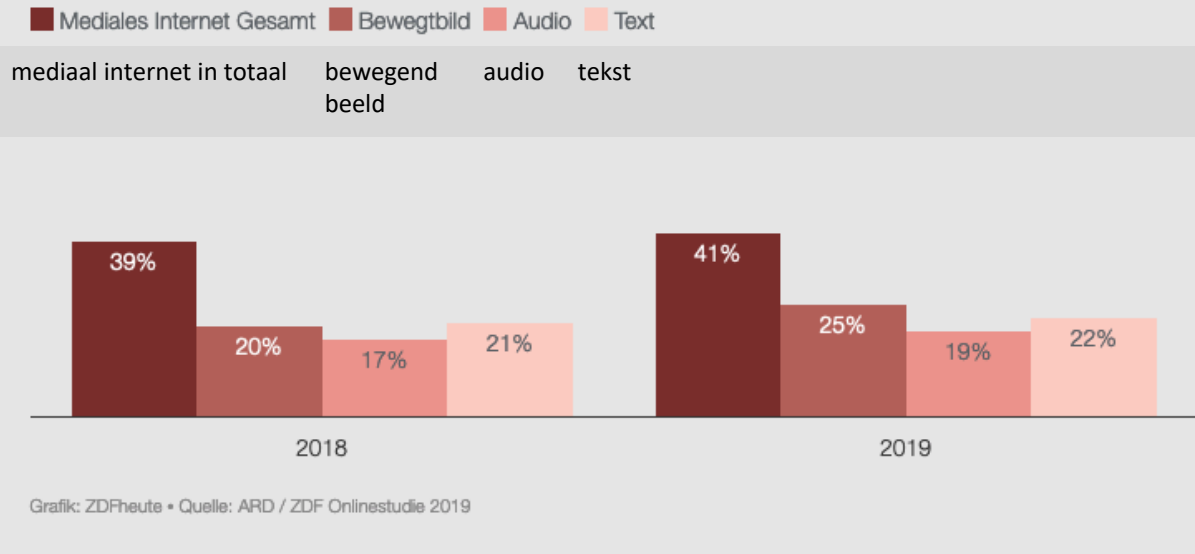
Als de aanbieding meerdere keren per maand wordt gebruikt



Grafik: ZDFheute • Quelle: ARD ZDF Onlinestudie 2019

Het wekelijkse online-audiogebruik is ten opzichte van het voorgaande jaar met vijf procentpunten gestegen tot **54 procent**. Van de streamingdiensten blijft **Spotify** koploper onder de wekelijkse gebruikers (**zeven procent**), gevolgd door Amazon Music (vijf procent). Apple Music leidt de rest van het veld met twee procent, voor diensten als Deezer, Google Play Music en Soundcloud. Ongeveer **18 procent** gebruikt wekelijks **live radioprogramma's op internet**, en podcasts (14 procent) en audioboeken (vier procent) zijn bijzonder populair tijdens autoritten en huishoudelijk werk.

## Gebruik van mediaal internet - dagelijks bereik



bron: <https://www.zdf.de/nachrichten/heute/ard-zdf-onlinestudie-2019-mehr-als-50-millionen-menschen-taeglich-online-100.html>

vertaling: Zentrum für Niederlande Studien, WWU Münster