

Onlinestudie von ARD und ZDF Mehr als 50 Millionen Deutsche täglich online

von Caroline Leicht und Julia Klaus

10.10.2019 11:00 Uhr

Der Anteil der Onliner in Deutschland ist im Vergleich zum Vorjahr leicht gesunken. Unter den Social-Media-Plattformen ist Facebook trotz Datenpannen weiterhin am beliebtesten.



Über 50 Prozent der Deutschen nutzen täglich das Internet für Kommunikation und Medienkonsum.
Quelle: imago/Westend61 (zdf.de)

Das Wichtigste auf einen Blick:

- Internet wird am häufigsten für Kommunikation und Medienkonsum genutzt
- Nutzung des Internets unterwegs dank Smartphones weiter angestiegen
- Facebook ist die beliebteste Social-Media-Plattform bei Deutschen

Die Internetnutzung in Deutschland hat eine gewisse Sättigung erreicht, bleibt aber auf einem hohen Niveau. Insgesamt **89 Prozent der Deutschen** nutzen 2019 das Internet und sind damit sogenannte "Onliner". Das entspricht **62,9 Millionen Menschen** der deutschsprachigen

Bevölkerung ab 14 Jahren. Zu diesem Ergebnis kommt die ARD/ZDF-Onlinestudie 2019, die im Auftrag der ARD/ZDF-Medienkommunikation durchgeführt wurde.

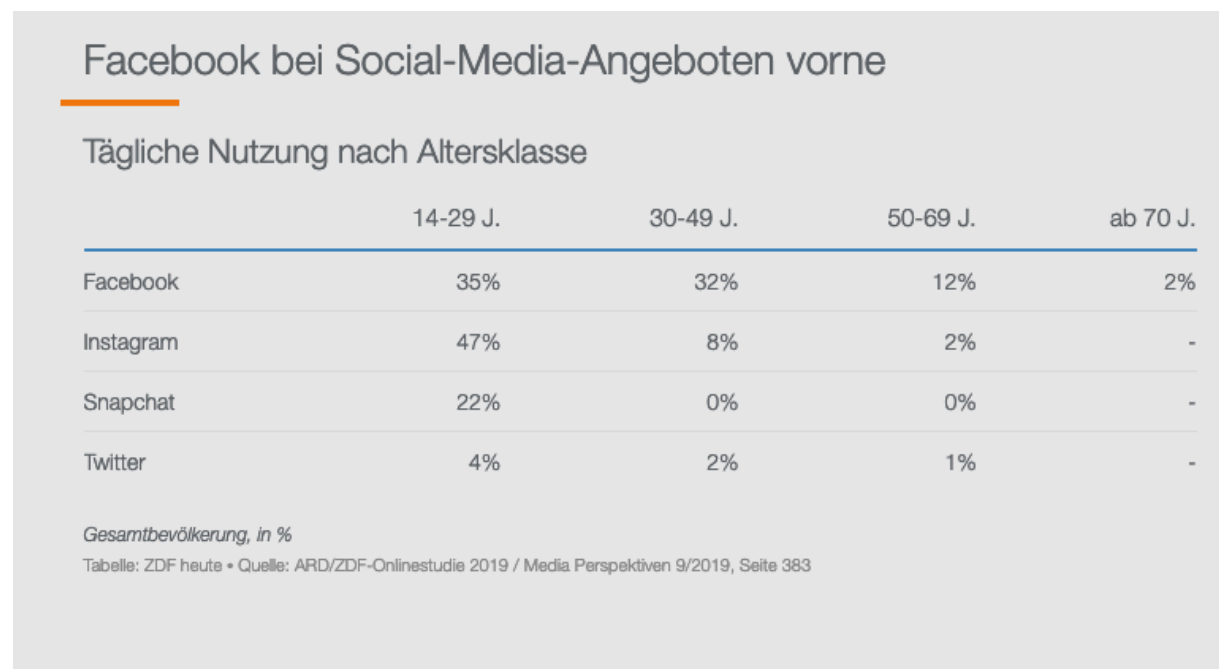
Immer mehr Menschen auch unterwegs online

Während die Zahl der Onliner im Vergleich zum Vorjahr leicht gesunken ist, stieg die tägliche Nutzung des Internets weiter an: Insgesamt **50,3 Millionen Menschen** in Deutschland surfen in diesem Jahr täglich im Netz. Das entspricht einem **Anteil von 71 Prozent**. Besonders oft wird das Internet für **Kommunikation** (47 Prozent) und für den **Medienkonsum** (41 Prozent) genutzt.

Seit sich das **Smartphone** fest im Alltag der Bevölkerung etabliert hat, ist auch die Nutzung des Internets unterwegs immer weiter angestiegen. Insgesamt gehen **37 Prozent** der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren auch unterwegs täglich ins Internet. Bei der jüngeren Generation (14-29 Jahre) sind es sogar **69 Prozent**. Die tägliche Nutzungsdauer von medialen Inhalten im Internet beträgt **durchschnittlich 87 Minuten**.

Facebook bleibt vorn, Instagram-Nutzung wächst am meisten

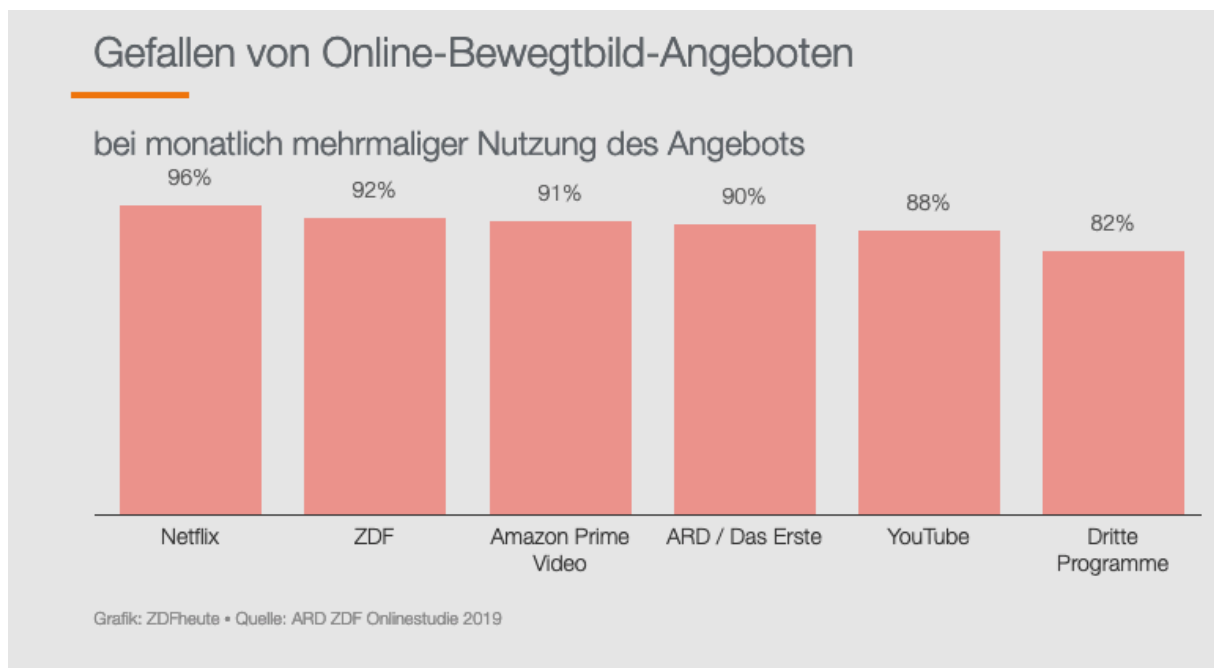
Ein Viertel der Deutschen nutzt täglich Social-Media-Angebote. Obwohl **Facebook** auch in diesem Jahr [Schlagzeilen mit Datenpannen machte](#), ist die Plattform bei den Deutschen weiter am beliebtesten. Täglich steuern **21 Prozent** den Dienst an, wobei er vor allem von den Unter-50-Jährigen genutzt wird. Für die Nutzung von Facebook bleibt auch in diesem Jahr das Smartphone das beliebteste Gerät (76 Prozent).



Den zweiten Platz bei den Social-Media-Angeboten belegt **Instagram (13 Prozent)**. Die Fotoplattform, die 2012 von Facebook aufgekauft wurde, ist der diesjährige Gewinner - keine andere Plattform konnte einen derart starken Zuwachs an täglichen Nutzern verzeichnen (plus vier Prozentpunkte). Es folgen Snapchat mit fünf und Twitter mit zwei Prozent.

Auch Video- und Audioinhalte online sehr beliebt

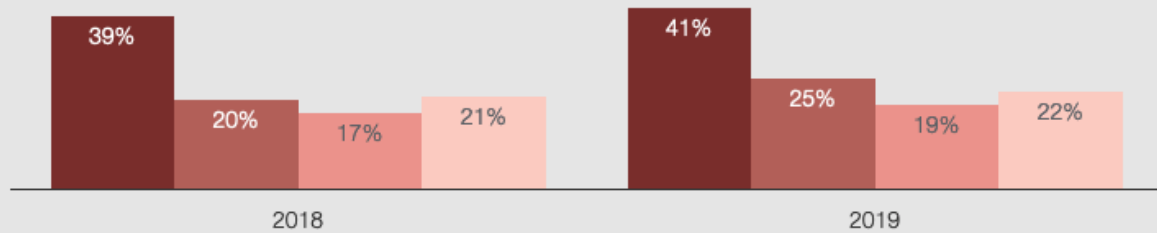
Der wöchentliche Konsum von Video- und Filminhalten im Internet hat im Vergleich zum Vorjahr leicht zugelegt und liegt nun bei **50 Prozent**. Mit je 22 Prozent wöchentlicher Nutzung scheinen auch **Mediatheken und Video-Streaming-Dienste** bei den Internetnutzern in Deutschland hoch im Kurs zu sein. Unter den Streaming-Diensten führt **Netflix mit 13 Prozent** wöchentlicher Nutzer knapp vor Amazon Prime (zwölf Prozent). **ARD und ZDF** führen mit **je zwölf Prozent** in der Kategorie der Mediatheken, die mindestens einmal wöchentlich von Menschen der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren genutzt werden.



Die wöchentliche Online-Audionutzung ist im Vergleich zum Vorjahr um fünf Prozentpunkte auf nun **54 Prozent** angestiegen. Bei den Streaming-Diensten bleibt **Spotify** unter den wöchentlichen Nutzern Spitzenreiter (**sieben Prozent**), gefolgt von Amazon Music (fünf Prozent). Apple Music führt mit zwei Prozent das weitere Feld vor Diensten wie Deezer, Google Play Music und Soundcloud an. Rund **18 Prozent** nutzen wöchentlich **Live-Radioprogramme im Internet**, und auch Podcasts (14 Prozent) und Hörbücher (vier Prozent) sind besonders während Autofahrten und der Hausarbeit beliebt.

Nutzung mediales Internet - Tagesreichweite

■ Mediales Internet Gesamt ■ Bewegtbild ■ Audio ■ Text



Grafik: ZDFheute • Quelle: ARD / ZDF Onlinestudie 2019

Quelle: <https://www.zdf.de/nachrichten/heute/ard-zdf-onlinestudie-2019-mehr-als-50-millionen-menschen-taeglich-online-100.html>