



▲ Instagram-foto van Rianne Meijer. De populariteit van het platform stijgt nog altijd, blijkt uit nieuw onderzoek. © privébeeld

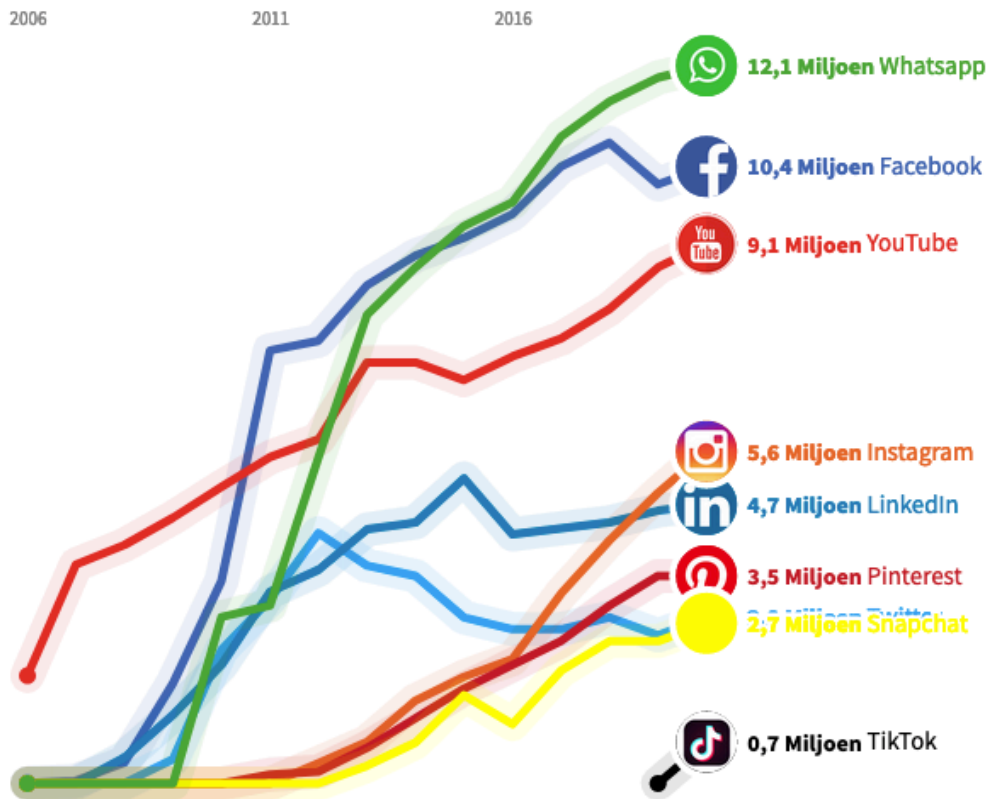
Instagram Foto von Rianne Meijer. Die Beliebtheit der Plattform steigt noch immer, zeigt eine neue Studie. Privatbild

Nutzung von Facebook sinkt unter Jüngeren

Die Nutzung Sozialer Medien nimmt in den Niederlanden weiterhin zu. Instagram und YouTube wachsen am stärksten. Laut einer umfangreichen Studie, die heute erscheint, verbringen Niederländer fast 100 Minuten am Tag in Sozialen Medien.

Sogar das von Skandalen geplagte Facebook verbucht eine leichte Zunahme an Benutzern, zeigt die *Nationale Social Media Studie 2019*. Für sie wurden in den ersten Wochen dieses Jahres circa 7000 Niederländer vom Forschungsinstitut *Newcom* befragt.

Den größten Zuwachs verzeichnen in diesem Jahr Instagram und Facebook. Die Zahl der Niederländer, die Instagram – eine Plattform, auf der Fotos und kurze Filme geteilt, geliked und kommentiert werden, stieg auf rund 5,6 Millionen (im vergangenen Jahr waren es 4,9 Millionen). Das sind ungefähr doppelt so viele wie bei Twitter. Die App TikTok, mit der man kurze Filme erstellen und bearbeiten kann, hat mittlerweile circa eine Million Nutzer, darunter rund 400.000 Kinder bis 14 Jahren.



Bron: Newcom Nationaal Social Media Onderzoek 2020

Made with Flourish

Absoluter Spitzenreiter ist WhatsApp: 12,1 Millionen Niederländer tauschen über diese Plattform, die ebenso wie Instagram zu Facebook gehört, Nachrichten und Fotos aus. Besonders auffallend ist, wie sich Facebook selbst erholt hat: Diese Netzwerkplattform von Mark Zuckerberg bekam im vergangenen Jahr nach einer Zeit von Datenlecks, Fake News und Wählerbeeinflussung einen herben Schlag versetzt. Vergangenes Jahr verließen noch ungefähr 600.000 Niederländer Facebook, jetzt steigt die Zahl der Nutzer aber wieder, von 10,1 Millionen auf 10,4 Millionen. „Wir können unsere Neugier nur schwer unterdrücken und unsere Gewohnheiten nicht einfach ablegen“, sagt Hans Hoekstra, Researcher bei *Newcom*.

Gleichzeitig bleibt unser Misstrauen in Soziale Medien weiterhin groß und man macht sich Sorgen über Fake News und Datenschutzprobleme. Der Anteil von Personen, die Vertrauen in Soziale Medien haben, ist mit 14 Prozent seit Jahren niedrig. „Aber das ist scheinbar kein Grund, solche Plattformen endgültig zu verlassen. Facebook wird vielleicht etwas weniger benutzt, aber wir checken täglich, ob es etwas Interessantes zu finden gibt.“

Trotzdem nutzen immer weniger Jüngere Facebook: In der Gruppe der 15- bis 19-Jährigen sind es nur noch die Hälfte. 2016 waren es noch fast 90 Prozent. Aber Instagram (auch Teil des Facebook-Konzerns) macht viel von diesem Verlust wieder wett.

WhatsApp ist also der große Gewinner, sowohl was die Anzahl der Nutzer als auch die Unentbehrlichkeit angeht: Viele Befragte behaupten, kaum ohne diesen Nachrichtenservice auszukommen. Auf die Frage, welche Plattform am wichtigsten ist, schneidet WhatsApp viel besser ab als jede andere. Durchschnittlich ist jeder Mitglied in sieben verschiedenen Appgruppen.

Die Niederländer verbringen ungefähr 98 Minuten pro Tag in Sozialen Medien. Spitzenreiter sind Jugendliche zwischen 15 und 19 Jahren. Sie wenden 143 Minuten für Apps wie Insta, Facebook, WhatsApp oder TikTok auf. Personen, die älter als 65 Jahre sind, sind mit 82 Minuten am wenigsten in den Sozialen Medien aktiv.

Quelle: <https://www.ad.nl/tech/gebruik-facebook-keldert-onder-jongeren~afd21693/>

Übersetzung: Zentrum für Niederlande Studien, WWU Münster